

KNIT STORIES

Spring / Summer 2022



QUALITY IS
SUSTAINABLE

- PART OF OUR DNA FOR
OVER 100 YEARS AND
CONTINUING

THE NATURALIST

DISCOVER OUR NEW
SPRING SUMMER
COLLECTION

FEATURING THE
ORGANIC COTTON CLUB.
KNITTED SUMMER SWEATERS.
COOL LINEN.

MAERZ
MUENCHEN



SPRING / SUMMER
2022
MEN

INHALT

THE NATURALIST

IN UNSERER SPRING SUMMER COLLECTION 2022 KONZENTRIEREN WIR UNS AUF DAS WESENTLICHE UND SCHAFFEN SO RAUM FÜR KLARHEIT UND LEICHTIGKEIT.

p.06

THE GARDENER

INSPIRIERT VON DER GARTENARBEIT UND DER NÄHE ZUR NATUR, BIETET DIE ERSTE KAPSEL DER SAISON ENTSPANNTE PASSFORMEN UND NEU DEFINIERTE KLASSIKER.

p.08

NATURAL BREATH

STRICKKUNST IM SOMMER: STRICKSTRUKTUREN, ZOPFMUSTER AUF LEICHTEN BAUMWOLLQUALITÄTEN WIE BIO-BAUMWOLLE ODER RECYCELTEN GARNEN.

p.16

EASY MINDFULNESS

BEI DIESER KAPSEL DREHT SICH ALLES UM EINEN BEWUSSTEN LEBENSSTIL, DER MIT LÄSSIGEM UND ZEITLOSEM DESIGN UNTERSTRICHEN WIRD.

p.24

CASUAL SUMMER CLUB

MIT DEN KEY-PIECES DER KAPSEL CASUAL SUMMERCLUB VERBRINGEN WIR EINEN SOMMERTAG AM MEER.

p.32

MERINO CLASSICS

ENTDECKEN SIE UNSERE KLASSIKER, DIE SICH ZU JEDER JAHRESZEIT UND JEDEM ANLASS PERFEKT KOMBINIEREN LASSEN.

p.34

PRODUKT BILDER

GERNE UNTERSTÜTZEN WIR SIE MIT FREISTELLERN UNSERER PRODUKTE. WIR BIETEN EINE VORDER- UND EINE RÜCKANSICHT AN.

p.36

MARKETING TOOLS

SEHR GERNE UNTERSTÜTZEN WIR SIE MIT BILD- UND TEXTMATERIAL PASSEND FÜR IHRE ONLINE- & OFFLINE-MARKETINGTOOLS.

p.38



THE NATURALIST

SPRING SUMMER 2022

MAERZ
MILANO

Raus in die **NATUR**. Die Sehnsucht nach bewussten und nachhaltigen Lebensweisen wird immer stärker.

In unserer **SPRING SUMMER COLLECTION 2022** konzentrieren wir uns auf das Wesentliche und schaffen so Raum für Klarheit und Leichtigkeit.

Inspiration fanden wir in unserer eigenen Gesellschaft: **URBAN GARDENING** verbindet uns mit der Natur, mit unserer Gemeinschaft und miteinander. Wie auch in der Modebranche werden beim Gärtnern dieselben Ziele verfolgt: Es geht um den richtigen Anbau von Pflanzen, einen verantwortungsvollen Umgang mit dem Produkt und einen bewussten Konsum.

QUALITY IS SUSTAINABLE.

Alle reden von Nachhaltigkeit, aber die Basis dieser ist Qualität. Sie ist Teil unserer DNA. Seit über 100 Jahren.

Mit „Who made my clothes?“ - **ORGANIC COTTON** und **COOL LINEN** kommunizieren wir auf unserer Website wie unsere Biobaumwoll- und Leinen-Qualitäten entstehen und zeigen jeden Schritt: von der Herkunft des Rohmaterials über das Spinnen und Färben bis hin zum Stricken. Selbstverständlich alles Made in Europe.

Mit **THE NATURALIST** verknüpfen wir all diese Faktoren für die Frühjahr/Sommer Kollektion 2022: ein bewusster Lebensstil mit Bezug zur Natur.

THE GARDENER

STORY OF THE MONTH JANUARY

Inspiziert von der Gartenarbeit und der Nähe zur Natur, bietet die erste Capsule der Saison entspannte Passformen und neu definierte Klassiker:

RUGBY POLOS aus Strick und Jersey, klassische Troyer sowie Pullunder und Workwear-Jacken.

Alle Styles sind aus **ORGANIC COTTON** mit Heritage-Charakter gefertigt, die einen lässigen und zugleich sportlichen Look kreieren. Neue Details: Der Bold Crewneck

Die Farben der Kapsel basieren auf der Hauptfarbe Grün, ergänzt durch die Grundfarben Oliv, Marine, Off-White und Blau, akzentuiert durch Orange.

Art. 446301 col. 249, Art. 608101 col. 324



Art. 446301 col. 249

249
Garden Green

267
Ivy Green

682
Tangerine

399
Navy

324
Stone Blue

502
Off-White

THE GARDENER



Art. 608101 col. 324

THE GARDENER
LOOK & FEEL



Art. 468900 col. 399, Art. 634200 col. 267



Art. 446301 col. 249, Art. 634200 col. 112

Who made my clothes?



ORGANIC COTTON

Art. 467101 col. 399



Art. 467101 col. 399
Art. 632200 col. 249

BIOBAUMWOLLE UND GARNVERARBEITUNG

Wir produzieren unsere Bio-Baumwoll-Produkte mit einem Spezialisten in Deutschland: Die Spinnerei Otto wurde, wie wir, vor über 100 Jahren gegründet und setzt bei jedem Produktionsschritt auf Erfahrung, Innovation und Umweltbewusstsein.

Unsere Bio-Baumwolle von der Spinnerei Otto ist mit dem Global Organic Textile Standard (GOTS) zertifiziert: das Rohmaterial, das Spinnverfahren sowie die Schritte Färben, Entlüften und Spulen. Das GOTS-Siegel steht für die Einhaltung ökologischer Standards in der gesamten Produktionskette. Neben dem Bio-Baumwollstandard sind die Artikel zudem mit dem Standard 100 von Oeko-tex zertifiziert.



THE GARDENER
STYLE OF THE MONTH

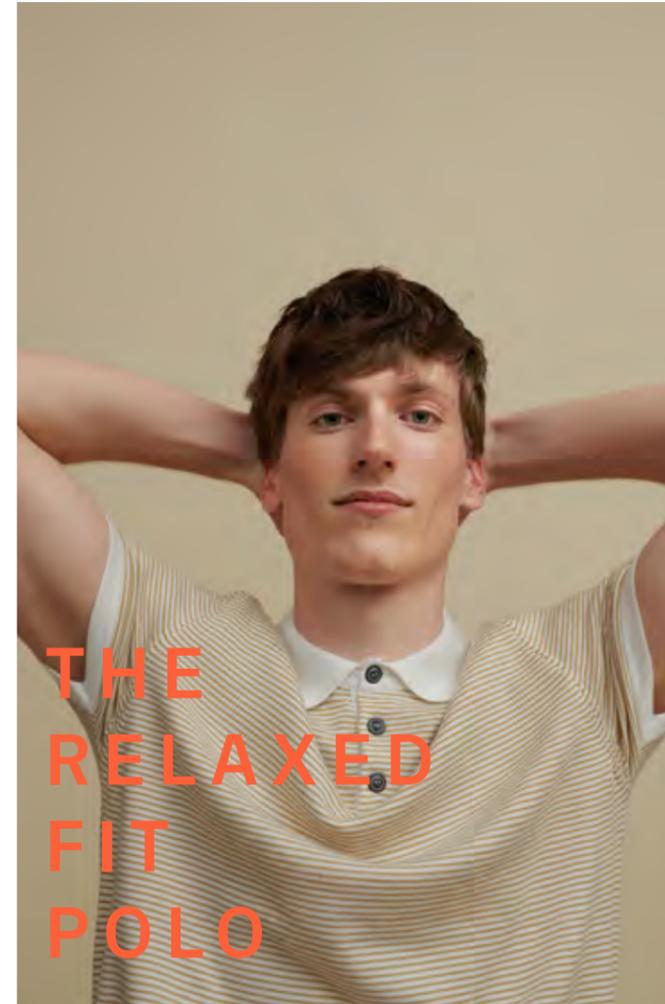
THE KNITTED RUGBY POLO

RUGBY POLO Art. 446301 col. 249
SHIRT Art. 601400 col. 502
TROUSERS Art. 634200 col. 112



NEW POLO STYLES

Für Frühjahr/Sommer 2022 stellen wir einen neue Polo-Styles vor: das RUGBY POLO: Gestrickt und aus Jersey. Erhältlich in gestreift, in kurz- und langarm. Der zweite Fokus-Style in unserer Polo-Serie ist das RELAXED FIT- & CLASSIC POLO: erhältlich in unseren Spring/Summer-Highlight-Farben - gestreift und uni.



THE RELAXED FIT POLO

RELAXED FIT POLO
Art. 612001 col. 648



THE NEW CLASSIC POLO

CLASSIC POLO
Art. 647900 col. 595

NATURAL BREATH

STORY OF THE MONTH FEBRUARY

Natural Breath beschreibt die zweite Kapsel der Spring Summer Collection 2022.

Strickkunst im Sommer: Strickstrukturen, Zopfmuster auf leichten Baumwollqualitäten wie Bio-Baumwolle oder recycelten Garnen.

Japanische Stileinflüsse zeigen sich in dem **Indigo-Farbthema**, das sich in allen Produktbereichen wiederfindet, und die von der Workwear inspirierten Details.

Die Farben der Kapsel basieren auf der Hauptfarbe Marine und Blau in drei Abstufungen, ergänzt durch Off-White und akzentuiert durch Gelb.



399
Navy

382
Denim

365
True Blue

324
Stone Blue

648
Goldfinch

502
Off-White

NATURAL BREATH



Art. 468900 col. 365, Art. 568700 col. 502



Art. 572000 col. 112

KNITTED SUMMER SWEATERS

PRODUCT STORY OF THE MONTH

Art. 447900 col. 502

NATURAL BREATH
HIGHLIGHT OF THE MONTH



THE KNITTED DENIM JACKET

HIGHLIGHT
OF THE MONTH

UNSER DENIM-GARN:
ÄGYPTISCHE BAUMWOLLE
MILANO RIB
GESPONNEN IN ITALIEN
GESTRICTT IN EUROPA



SHIRT Art. 164701 col. 399
PANTS Art. 340900 col. 353

EASY MINDFULNESS

STORY OF THE MONTH MARCH

Bei dieser Kapsel dreht sich alles um einen **bewussten Lebensstil**, der sich in lässigem und zeitlosem Design widerspiegelt: **EASY MINDFULNESS**.

Der Fokus dieser Kapsel liegt auf **COOL LINEN**: Hergestellt aus **IRISCHEM LEINEN** und einer gesamt europäischen Lieferkette: Luxuriöses Leinen. Hergestellt in Europa: Overshirts, Hosen und Hemden.

Natürliche Farben wie Off-White, Olive, Sand und Navy, mit Pink als Akzentfarbe, unterstreichen den coolen Leinenaspekt der Kapsel.



Art. 606600 col. 721, Art. 632700 col. 267

267
Green Ivy

399
Navy

721
Raspberry

112
Sand

502
Off-White

COOL LINEN
QUALITY OF THE MONTH

Who made my clothes?

COOL LINEN

COOL LINEN BESCHREIBT
UNSERE LUXURIÖSE
LEINENSERIE FÜR DIE FRÜHJAHR/
SOMMER SAISON: JEDES PRODUKT
HAT SEINEN URSPRUNG IN EUROPA
IN ZUSAMMENARBEIT MIT UNSEREM
IRISCHEN SPINNER MCNUTT.

WHAT MAKES IT SO SPECIAL?

Linen from Ireland? -

McNutt ist der absolute Qualitätsspezialist, wenn es um Leinen geht. Und das schon seit über 100 Jahren. Mit McNutt haben wir einen Partner gefunden, der die gleichen Ziele und Werte wie MAERZ MUENCHEN verfolgt: Qualität, Made in Europe, Nachhaltigkeit und Kompetenz.



Art. 632600 col. 267, Art. 741301 col. 324, Art. 632700 col. 112



HOW DOES IT WORK?

Das Leinen wird in der Normandie angebaut und in Italien gesponnen. Danach wird es in Polen gewebt, in Irland gefärbt und einer letzten Qualitätskontrolle unterzogen. Einer unserer langjährigen Partner in Portugal ist dann für die Konfektionierung und die Verarbeitung zu einem MAERZ-Leinenprodukt verantwortlich.

WHAT MAKES IT SUSTAINABLE?

Jeder Teil der Lieferkette wird in Europa hergestellt, was kurze Transportwege und den Verzicht auf Luft- und Seeschifffahrt gewährleistet.

Darüber hinaus hat McNutt ein innovatives Veredelungsverfahren entwickelt: Nur mit Luft und der so genannten „RTX2“-Methode können unsere Leinenartikel mechanisch und ohne den Einsatz von Wasser oder chemischen Substanzen weich gemacht werden.



SCAN ME

COOL LINEN
PRODUCT STORY OF THE MONTH



COOL LINEN

PRODUCT STORY OF THE MONTH

SHIRT Art. 741600 col. 324
PANTS Art. 633400 col. 267

NEW LINEN STYLES

Für unsere Luxury Linen Capsue stellen wir neue Sommermodelle vor: Overshirt, Shorts, Hosen und Hemden. Letztere gibt es mit kurzen Ärmeln und Leinenkaro oder neu mit Stehkragen und halber Manschette.



SHIRT Art. 632600 col. 267
T-SHIRT Art. 601400 col. 502
SHORTS Art. 632700 col. 112



Summer Knit Lounge

SWEAT DELUXE
SUMMER LIGHT
EASY CASUAL STYLES



CASUAL SUMMER CLUB

STORY OF THE MONTH APRIL

Welcome to the **Casual Men's Club** :

Inspiriert von den klassischen, italienischen Krawattenmustern, beinhaltet die Capsule Classic Men Pieces wie Polos, Hemden und T-Shirts.

Alle Looks sind relaxed und legère - passend zum Mood des **Casual Men Club's**.

Die Qualitäten sind leicht und sommerlich: Aus reiner Baumwolle und besonderen Strukturen, die ebenfalls auf den italienischen Flair einzahlen.

Was darf beim **Men's Club** nicht fehlen: Blau-Weiß-Töne treffen auf Eucalyptus und unterstreichen den botanischen, italienischen Flair des **Men Club's**. Raspberry dient als Akzent für den Casualcharakter.



Art. 743901 col. 502, Art. 632700 col. 112



Art. 743901 col. 502, Art. 647900 col. 243



Art. 743901 col. 502, Art. 632700 col. 112



Art. 632600 col. 399, Art. 632700 col. 112

399
Navy

501
White

243
Light
Eucalyptus

324
Stone Blue

721
Raspberry

LUXURY COTTON



Art. 633400 col. 112
Art. 413300 col. 267
Art. 401800 col. 399

Art. 406400 col. 721
Art. 401800 col. 249



SUMMER MERINO

MERINO SUPERWASH - CLASSIC FIT

ART.-NR.:
490500



ART.-NR.:
490500



MERINO SUPERWASH - MODERN FIT

ART.-NR.:
470400



ART.-NR.:
470400



MERINO CLASSICS
ALL TIME FAVOURITES

MERINO CLASSICS



PRODUKT- BILDER

Freisteller unserer Artikel

Gerne unterstützen wir Sie mit Freistellern unserer Produkte. Wir bieten eine Vorder- und eine Rückansicht an.

Alle verfügbaren Bilder können Sie auf der Fashion Cloud im Bereich Marketingmaterial, in unserem B2B-Portal oder einfach als Download-Link herunterladen. Wenn Sie eine passende Auswahl zu Ihrer Order wünschen, bieten wir Ihnen auch ein Premium-Modell zu einer Servicegebühr von 75 € pro Saison an.

Kontakt:

Marie Kelbel

MAERZ Muenchen
Marketing Manager

m.kelbel@maerz.de

P +49 (0) 89 627 27-159



MARKETING TOOLS

Für Ihre Marketing-Kanäle

Sehr gerne unterstützen wir Sie mit Bild- und Textmaterial passend für Ihre Online- & Offline-Marketingtools.

Hier finden Sie Beispiele für eine Newsletter-Einbindung, ein Banner und einen Social Media Post zum Thema „Superwash“. Selbstverständlich adaptieren wir Ihnen diese Materialien auch passend zu anderen Saisonthemen oder passen die Maße an Ihre Anforderungen an.

Wenn Sie eigenständig Materialien für Ihre Kanäle erstellen, dann bitten wir Sie um eine kurze Freigabe durch uns vor Veröffentlichung.

Bitte beachten Sie, dass sich aufgrund einer CI-Umstellung leichte Änderungen an unserem Logo ergeben haben. Wir bitten Sie ab sofort nur noch dieses Logo zu verwenden.

Kontakt:

Marie Kelbel

MAERZ Muenchen
Marketing Manager

m.kelbel@maerz.de

P +49 (0) 89 627 27-159

NEUES LOGO S/W

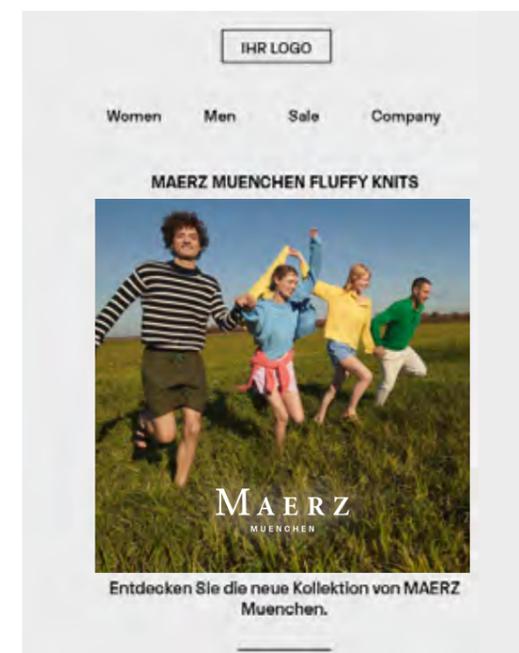
MAERZ
MUENCHEN



LOOK & FEEL



ONLINE-BANNER



NEWSLETTER



SOCIAL MEDIA



MAERZ
MÜNCHEN